

フードロス新聞

同志社大学グローバル・コミュニケーション学部セミナープロジェクトFOODLINKS



FoodLinksとは

2021年度同志社大学グローバル・コミュニケーション学部によるプロジェクトの一環として結成された、フードロス削減の啓発を目的に活動する団体です。

「フードロス」をキーワードに自治体、企業、学校を繋げ、少しでも多くの人に問題意識を持っていただくことを目標としています。

「フードロス」のFoodと「つながり」を意味するLinksが団体名の由来です。

フードロスってなんだろう？

➔フードロスは食べられるにも関わらず廃棄されている食品のこと

○フードロスの現状○

- ・年間13億トン ⇒生産されている食べ物の約3分の1
- ・日本の食料廃棄量 ⇒アジアで1位(約643万トン)
- ・1人当たり年間5.1キロ(2016年) ⇒1人当たり1日お茶碗約1杯分

○フードロスにより起こる問題○

①食糧不足問題

世界で人口が増え続けている中で必要な人に食料が行き渡らず食糧不足が深刻化します。

②環境負荷の増大

日本では食料廃棄物を焼却処分するが、他国の処分方法は埋め立てが主流です。食品を埋め立てた時に発生するメタンガスは二酸化炭素の約25倍の温室効果があるとされ、気候変動の一因になっています。

私たちが制作した
フードロス動画はこちら！



フードロスコンテスト
(標語、ポスター、料理)
募集要項はこちら！！



foodlinks.doshisha@gmail.com
LINE公式アカウント: @941siexb



京都市の取り組み

・食品ロスゼロプロジェクト
食品ロスを令和12年度までに
4.6万トンに減らす取り組み

・生ゴミ3キリ運動
「使いキリ」「食べキリ」「水キリ」

フードロス関連用語 Q&A

Q. フードバンクとは..?

まだ食べられるのに様々な理由で廃棄される食材を、
食べ物に困っている人や施設のところに届ける活動

Q. 子ども食堂とは..?

地域の子供達に食事を提供する事業所のこと
孤食を防ぎ、地域の人々をつなぐ地域交流地点

私たちにできること

- ①買い物に行く前に家にある食材を確認し、
買いすぎないようにする
- ②賞味期限と消費期限の違いを知る
- ③残った料理はリメイクして食べ切る
- ④外食時は食べられる量だけ注文する

みんなで考えるフードロス対策

フードロスコンテスト開催！！

募集内容

ポスター、標語、料理の3部門

応募期間：2021年11月1日(月)-11月19日(金)

優秀賞6名(各部門2名)には特別なプレゼントや賞状も！

★詳細はコンテスト募集要項QRコードをみてください！

FoodLinksが実際に作ってみた！

①スイカの皮を使った料理レシピ

②野菜や果物を使った染物レシピ

★詳細はフードロス動画QRコードをみてください！

