

学プロ LIFE IS TECH に学んだ高校生

高校生の起業家とさ つくばらんにトーク CAFE



現役高校生で会社を立ち上げて経営されたおられるりさ子さんとさきさんとさつくばらんにトークしましょう。お二人はライフイズテックのプログラミングキャンプに参加され、それをきっかけに会社を立ち上げられたようです。今では若者がいきなり会社を作り、活躍し出すということが多くなってきました。ちょっとしたきっかけやマインドセットがあれば、そんなことができるのでしょうか？その辺のところを重点的に、会社のお話も聞きながら、学生生活、将来のお話などたくさん伺っていきたいと思います。気軽に参加してください。

女子高生2人組が立ち上げた「かわいい」をかき集めたブランド「Sopo Mina」 <https://sopomina.com>。オンラインショップでオリジナルグッズの販売をしています。コンセプトやロゴ、全商品のデザインとサイトなど全て自分たちで行っています。

加藤りさ子(画像:黒い帽子をかぶっている方)

高校3年生、söpö minä ではwebサイト制作などのエンジニアを担当しています。普段は普通科の高校に通っていますが、小学生の頃からプログラミングに触れ、アプリケーションやWebサイトなどを制作しています。趣味で映像制作やデザインも勉強しています。

西江桜紀(画像:白いTシャツを着ている方)

高校2年生、söpö minä では主にグッズのデザインや制作、撮影を担当しています。ライフイズテックでは3年間プログラミングを教わりました。また、ポートレート(人物写真)を独学で学んでいます。普段は神奈川の私立高校に通っていて、美大受験に向け、デザインや絵を学んでいます。

女子高生2人組がオリジナルブランドを作ったワケ

メンバー成長記

#スクール

posted on 2020/10/20



ライフイズテックに通う西江桜紀さんと加藤りさ子さんの女子高生2人組が、ブランドを立ち上げたい。その名も『söpö minä (ソポミナ)』。フィンランド語で「かわいい私」を意味するブランド名だ。なぜブランドを立ち上げることにしたのか。また、なぜふたりでプロジェクトに取り組みもうと思ったのか。その理由を聞いてきた。



2020/11/22(日) 午後 1:00

Meeting ID: 982 1610 2576

Passcode: 2020